

BIZnæs

maastricht



Voordelen

- Een evenwichtige verdeling van de lasten want alle ondernemers betalen mee, er zijn **geen free riders**
- Door deelname van alle ondernemers **meer budget en slagkracht**
- Samen sta je sterker: de BIZ geeft ondernemers **1 krachtige stem naar buiten**
- Ondernemers bepalen zelf in **welke thema's** wordt geïnvesteerd
- De BIZ vergroot de **saamhorigheid** tussen ondernemers
- **Gezamenlijke investeringen** komen gemakkelijker van de grond

Draagvlakmeting

De BIZ kan alleen worden ingevoerd na een **geslaagde draagvlakmeting**

Deze is geslaagd indien:

- Tenminste **de helft van de stemgerechtigden** een stem heeft uitgebracht
- **Minimaal 2/3 van de stemmers** voor instelling van een BIZ heeft gestemd
- De voorstemmers **meer WOZ-waardes** vertegenwoordigen dan de tegenstemmers

De BIZ-bijdrage

- De BIZ-bijdrage wordt geheven als **een bestemmingsheffing via de OZB aanslag**. De gemeente int het bedrag dat separaat op de aanslag staat vermeld (via BsgW)
- De gemeente draagt het totaal aan geïnde BIZ-bijdrages af aan **de BIZ-stichting**
- Om dit mogelijk te maken dient de gemeenteraad **een verordening** in te stellen, hierin wordt o.a. de looptijd van de BIZ (5 jaar), het tarief en de heffingsgrond vastgelegd
- Middels **een Uitvoeringsovereenkomst** worden praktische afspraken tussen gemeente en BIZ stichting vastgelegd

BIZnes Maastricht Tarieven

WOZ-waarde	Tarief
0-250.000	€ 399,-
250.000 - 1.000.000	€ 699,-
1.000.000 - 3.000.000	€ 899,-
> 3.000.000	€ 1.200,-

Looptijd

- Indien in 2022 een geslaagde draagvlakmeting wordt gerealiseerd dan kan de BIZ ingaan **per 1 januari 2023**
- De BIZ-periode bedraagt **5 jaar**
- Na afloop van deze periode moet **een nieuwe draagvlakmeting** worden gehouden om een nieuwe BIZ-periode in te kunnen gaan

Planning campagne Wij Worden BIZ

- Campagne start voor alle terreinen op **maandag 3 oktober** door middel van de themabijeenkomst
- Gedurende 6 weken wordt er campagne gevoerd voor alle terreinen
- Op maandag 14 november starten de draagvlakmetingen
- Op maandag 19 december dienen alle stembiljetten ingediend te zijn

Plan van aanpak

- Elke BIZ maakt een plan van aanpak
- In dit plan van aanpak worden de onderwerpen beschreven waar de BIZ mee aan de slag wil de komende 5 jaar
- Om de kracht van de collectiviteit zoals die ook binnen de SIM bestaat te behouden dient er een grote overlap te zijn in de onderwerpen per BIZ
- Focus zal liggen op de grote transitieonderwerpen waar elke ondernemer belang bij heeft
- Daarnaast is er ruimte om voor elk terrein specifieke aandachtspunten in te brengen

De ambities van BIZnes Maastricht

Na de invoering van een BIZ worden de onderwerpen door het collectief van ondernemers zelf vastgesteld. Voor BIZnes Maastricht denken we over samenwerking en investeringen op 4 thema's:

- **Veiligheid** (KVO, calamiteitenplan, camerabewaking, AED & BHV-netwerk)
- **Bereikbaarheid en Infrastructuur** (parkeerproblematiek, openbaar vervoer, bewegwijzering, mobiliteitsplan, duurzaam vervoer)
- **Duurzaamheid en Innovatie** (energie, duurzaam en circulair ondernemen, arbeidsmarkt, vitaliteit)
- **Communicatie**

BIZbeatrixhaven

Zodat we de veiligheid op de Maastrichtse bedrijventerreinen kunnen waarborgen en verbeteren

De Beatrixhaven is een bedrijventerrein geschikt voor gemengde en zwaardere bedrijvigheid. Het is een terrein wat zeer versteend is en daardoor veel last heeft van hittestress

Uitdagingen:

- **Duurzame energie**
- **Circulariteit**
- **Groenvoorziening/ Biodiversiteit**

BIZrandwyck

Omdat we de bereikbaarheid en infrastructuur op en rondom ons terrein willen waarborgen en verbeteren

Randwyck kenmerkt zich door een grote diversiteit in bedrijven. Denk aan logistiek, groothandel, kleinere productie-eenheden, maar bijvoorbeeld ook de health campus.

Uitdagingen:

- **Campus**
- **Toegankelijkheid/ bereikbaarheid**
- **Parkeerproblematiek**

BIZbosscherveld

Omdat we samen willen investeren
in de infrastructuur van het
bedrijventerrein

Bosscherveld huist naast creatieve en innovatie bedrijven ook zwaardere industrie dat zich kenmerkt door inefficiënter grondgebruik, zwaardere milieudruk en achterstallig onderhoud.

Uitdagingen:

- **Modernisering van het terrein**
- **Toegankelijkheid/ bereikbaarheid**
- **Fiets- wandel- en zebrapaden**

BIZscharn

Omdat we samen de uitdagingen op het gebied van duurzame energie willen aanpakken

Scharn is bestemd voor productie, distributie, groothandel en de automobielbranche. Het betreft een goed bereikbaar, groen terrein

Uitdagingen:

- Parkeerproblematiek
- Duurzaam ondernemen – laadmogelijkheden voor elektrische voertuigen.

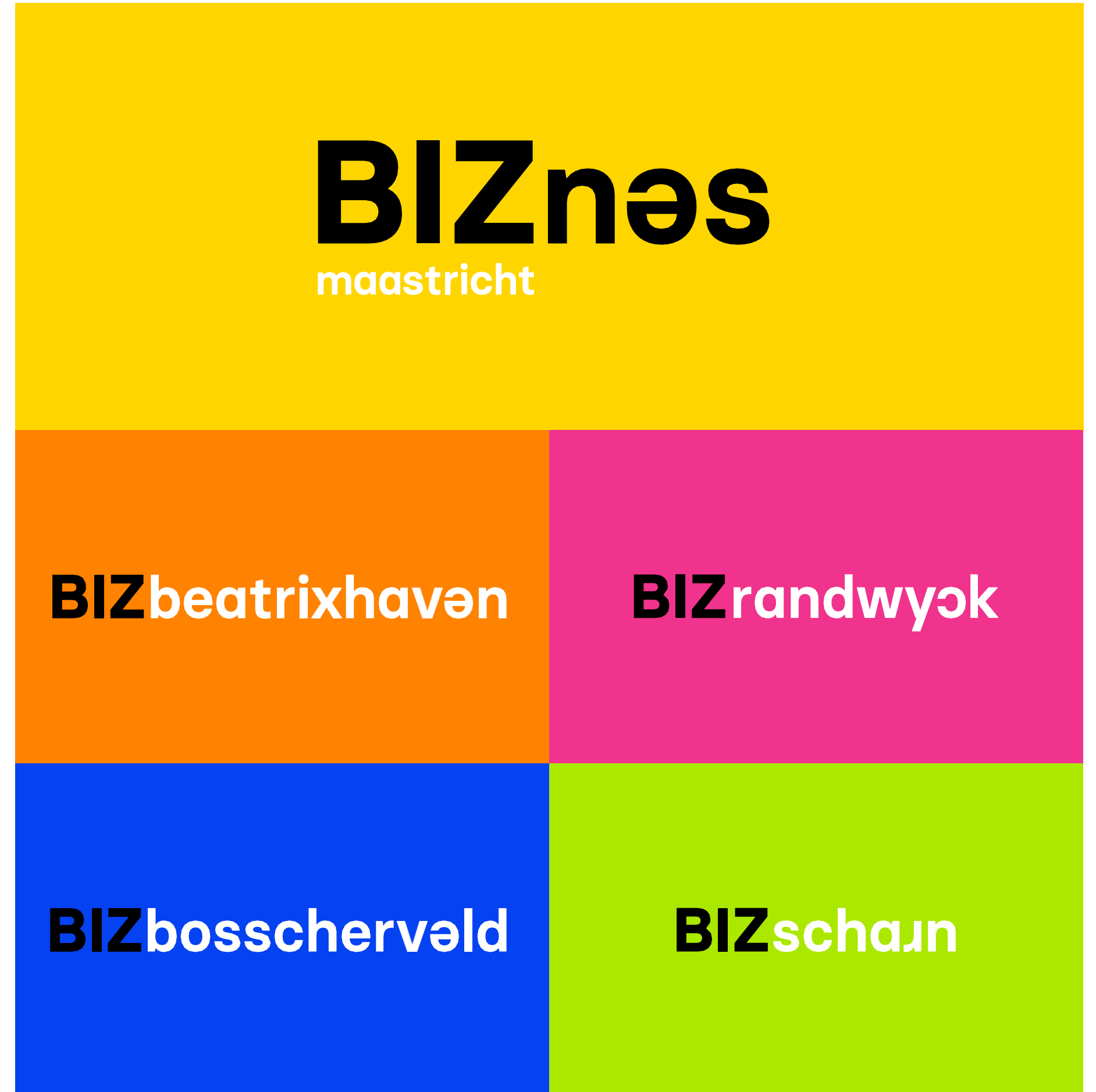
BIZnæs
maastricht

BIZbeatrixhaven

BIZrandwyck

BIZbosscherveld

BIZschaun



Campagnebeelden



wij **worden BIZ**

Ambities en groei realiseren door structureel samen te werken

wij **worden BIZ**

Omdat we de bereikbaarheid en infrastructuur op en rondom ons bedrijventerrein willen waarborgen en verbeteren

wij **worden BIZ**

Omdat we samen de uitdagingen op het gebied van duurzame energie willen aanpakken

wij **worden BIZ**

Omdat we door collectief te handelen méér bereiken voor ons bedrijventerrein

wij **worden BIZ**

Omdat we de veiligheid op ons bedrijventerrein willen waarborgen en verbeteren



A5 Folder

wij worden **BIZ**
wijwordenBIZmaastricht.nl

BIZbeatrixhaven

BIZbosscherveld

BIZrandwyck

BIZschaaij

BIZnæs
maastricht

Ambities en groei realiseren door structureel samen te werken



Powered by SIM

achterkant

voorkant

wij worden **BIZ**

BIZ is een bedrijveninvestingszone op een bedrijventerrein waarbij alle ondernemers via een samenwerkingsmodel zorgen voor een veilige en aantrekkelijke bedrijfsomgeving. Zo wordt in een 5-jaren plan de activiteiten die ondernemers gezamenlijk willen laten uitvoeren opgesteld en wordt het bedrijventerrein in het belang van de ondernemers verbeterd.

Voor BIZnes Maastricht zijn al een aantal doelen opgesteld per bedrijventerrein. Om deze doelen te kunnen verwezenlijken en gezamenlijk tot dit plan te komen zal eerst een draagvlakmeting plaatsvinden om een BIZ te worden. Deze meting is succesvol als de helft van alle bedrijven een stem heeft uitgebracht waarvan ten minste twee derde deel daarvan een positieve stem heeft uitgebracht.

Wat gebeurt er met SIM?
De Samenwerkende Industrieterreinen Maastricht werd opgericht door de Stichting Ondernemingen Beatrixhaven (SOB), de Samenwerkende Ondernemingen Randwyck (SOR), de Bedrijfsvereniging Bosscherveld en de Limburgse Werkgeversvereniging (WV). SIM zal inactief worden en zal vervangen worden door BIZnes Maastricht.

"Ambities en groei realiseren door structureel samen te werken."

Voordelen van BIZ
Structurele samenwerking is de kracht van BIZnes Maastricht. Door de democratische besluitvorming zorg je met alle ondernemers voor een evenwichtige verdeling voor de lasten en voor het behalen van de gezamenlijk opgestelde doelen. Door deze samenwerking draagt BIZ bij aan de belangen van de ondernemers, de klanten en de gemeente.

15 november gaan we stemmen!

Alle vier de locaties hebben doelen opgesteld en gedeeld wat belangrijk is voor hun bedrijventerrein. Scan onderstaande QR-codes en laat je meenemen in de verschillende verhalen van alle ondernemers.

BIZbeatrixhaven
Jean L'Ortye
L'Ortye



BIZbosscherveld
Frank Glaudemans
AMA Group Associated Architects



BIZrandwyck
Luc Paulissen
Bakkerij Paulissen



BIZschaaij
Edward Goessens
TCC The Computer Company



binnenzijde

Abri's (1185mm x 1750mm)

BIZnæs
maastricht

Ambities en groei realiseren door structureel samen te werken



wijwordenBIZmaastricht.nl Powered by SIM

wij worden **BIZ**

zodat we samen de uitdagingen op het gebied van arbeidsmarkt kunnen aanpakken



BIZbeatrixhaven

wijwordenBIZmaastricht.nl Powered by SIM

wij worden **BIZ**

omdat wij samen meer slagkracht hebben om gezamenlijke doelen te bereiken



BIZbosscherveld

wijwordenBIZmaastricht.nl Powered by SIM

wij worden **BIZ**

zodat we samen de uitdagingen op het gebied van duurzame energie kunnen aanpakken



BIZrandwyck

wijwordenBIZmaastricht.nl Powered by SIM

wij worden **BIZ**

zodat wij de veiligheid op de Maastrichtse bedrijventerreinen kunnen waarborgen en verbeteren

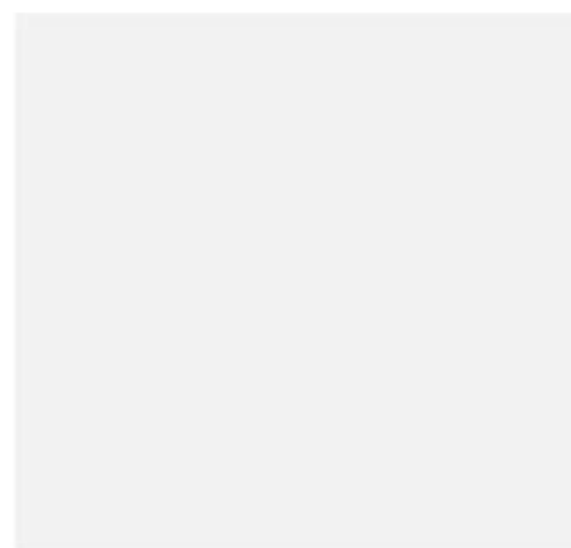


BIZschaan

wijwordenBIZmaastricht.nl Powered by SIM

wij
worden **BIZ**

Ambities en
groei realiseren
door structureel
samen te werken



BIZnæs

maastricht

Contact:

Parkmanager Veronique Hermes

hermes@lwv.nl

06 82 68 49 12

Parkmanagement Sonja Demandt

demandt@lwv.nl

06 53 16 65 50

BIZ Ambassadeurs:

BEATRIXHAVEN

Jean L'Ortye – L'Ortye

Wil Paulus – EPM

SCHARN

Edward Goessens – TCC

Monique de Lepper – Relim

RANDWYCK

Luc Paulissen – Paulissen

Guus Simons - Pathofinder

Sven Wiertz - MECC

BOSSCHERVELD

Rob Albertz – Revisiebedrijf Zuyd

Daniel Kappes – Thomas Regout

BIZnæs

maastricht