

2024



MENUKAART FIETSSTIMULERING

Welke activiteiten gaan we voor
jouw medewerkers organiseren?

#posifiets



Zuid-Limburg
Bereikbaar.nl

1. Intro

- De helft van alle autoritten is korter dan 7,5 kilometer en een derde korter dan 5 kilometer
- Bijna 7 op 10 intensieve autogebruikers wil voor korte ritten vaker de fiets kiezen

Dit zijn twee uitkomsten van het onderzoek 'Kies de fiets' uit 2023, onder weggebruikers in Nederland. Deze uitkomsten sterken Zuid-Limburg Bereikbaar in de doelstelling werkgevers te willen helpen het aantal fietsforenzen te vergroten. Meer fietsen naar je werk leidt tot een betere bereikbaarheid van Zuid-Limburg, een betere bereikbaarheid van organisaties in onze regio, een verbetering in luchtkwaliteit, en een verbetering in de gezondheid van inwoners.

Zuid-Limburg Bereikbaar helpt jou als werkgever door forenzen rechtstreeks aan te spreken via de bewustwordingscampagne 'Kort ritje, da's zo gefietst in Limburg'. Daarnaast helpen we werkgevers meer eigen medewerkers op de fiets te krijgen door acties en communicatiehulpmiddelen aan te bieden die concrete gedragsverandering aanmoedigen.

In de campagne en acties benadrukken we de directe voordelen van fietsen: fietsen ontspant, fietsen is voordelig en fietsen is duurzaam. Deze voordelen voor fietsers hebben ook effect binnen jouw organisatie: fietsers zijn fitter, geparkeerde fietsen nemen minder ruimte in dan geparkeerde auto's, en je organisatie is betere bereikbaar omdat er minder files zijn.

Onze acties zijn verzameld in deze Menukaart. Hieruit maak jij als werkgever je keuze. Het team van Zuid-Limburg Bereikbaar staat voor je klaar om jouw organisatie te voorzien van alle middelen en materialen voor een succesvolle actie op locatie. Of voor een succesvolle campagne binnen jouw organisatie. Of allebei!

Als we samen (werkgevers in Zuid-Limburg en Zuid-Limburg Bereikbaar) onze websites, social media, nieuwsbrieven en intranetten inzetten, bereiken we zoveel mogelijk medewerkers. Help ons de boodschap van de fietsforenzen te verspreiden via jullie kanalen, én kies de geschikte acties voor jouw organisatie. De Menukaart vertelt kort wat de actie inhoudt en welke inzet aan beide kanten wordt verwacht.

Graag gaan wij met je in gesprek over welke acties en onderdelen van de campagne het beste passen bij jouw behoefte. We helpen je waar nodig de acties toe te spitsen op jouw organisatie. Vul de menukaart in en doe mee.

Mocht je vragen hebben, mail gerust naar:
mobiliteitsmakelaars@zuid-limburg-bereikbaar.nl

Met vriendelijke groet,

Mobiliteitsmakelaars Zuid-Limburg Bereikbaar
Kelly Reijnders, Liza Artsiomenka en Rob Schaap



2. Menukaart

Hieronder vind je een overzicht van de verschillende acties uit de menukaart. Alle acties worden gratis aangeboden door Zuid-Limburg Bereikbaar. Bij sommige acties is het aantal deelnemers beperkt, dus meld jouw organisatie op tijd aan!

Actie 1: Toolkit ‘Fiets naar je werk-dag’ organiseer je zo

Toelichting	Met een handige toolkit bieden we werkgevers handvaten om tijdens de landelijke ‘Fiets naar je werk’-dag op 16 mei fietsende medewerkers in het zonnetje te zetten en andere collega's aan te moedigen ook vaker te fietsen. De toolkit bestaat o.a. uit: • Een gericht stappenplan inclusief ideeën voor activiteiten, aankleding en een voorbeeldprogramma; • Communicatietoolkit met daarin uitingen om de dag te promoten en aan te kleden.
Uitvoeringsperiode	Eind maart t/m mei
Wat doet ZLB	• Ontwikkelen toolkit; • Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	Aan de hand van de toolkit een ‘Fiets naar je werk’-dag organiseren en communicatie-uitingen delen.

Wil jij ook de Toolkit ‘Fiets naar je werk-dag’ organiseren?

JA →

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Actie 2: Frisse start-pakket

Toelichting	We weten dat gedragsverandering makkelijker plaatsvindt bij levensgebeurtenissen. Dan worden onze hersenen gewend om uit de routine te stappen en een nieuwe routine te creëren. Bijvoorbeeld als we een nieuwe baan krijgen of verhuizen. Met het Frisse start-pakket spelen we hierop in en zorgen we ervoor dat nieuwe medewerkers vanaf de start voor de fiets kiezen. Het pakket bestaat uit meerdere onderdelen dat op verschillende momenten* wordt ingezet: • Bij tekenen contract (informatiebrochure met daarin o.a. een overzicht van de door de werkgever aangeboden regelingen/ voorzieningen); • Eerste werkweek (probeerrit met een e-bike, speed pedelec of e-bakfiets & wederom de informatiebrochure); • Na eerste maand (fietsplanner die helpt om dagen in te plannen waarop medewerkers willen fietsen). * Deze momenten stemmen we in een persoonlijk gesprek met je af. Ook bespreken we of het voor jouw organisatie wellicht zinvol is ook een Frisse start-pakket te maken voor verhuizende medewerkers.
Uitvoeringsperiode	Mei t/m december
Wat doet ZLB	• Ontwikkelen informatiebrochure met overzicht regelingen en voorzieningen; • Organiseren probeerrit met e-bike en/of speed pedelec; • Ontwikkelen fietsplanner; • Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	• Verstrekken van informatie voor de informatiebrochure; • Tijdig delen van het Frisse start-pakket met nieuwe medewerkers (en eventueel verhuizende medewerkers).

Wil jij ook het Frisse start-pakket?

JA →

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Actie 3: Informatiebrochure 'Kort ritje naar je werk? Da's zo gefietst in Limburg'

Toelichting	Uit onderzoek weten we dat de meeste mensen niet weten welke fietsregelingen- en voorzieningen hun werkgever aanbiedt. We helpen werkgevers om dit onder de aandacht te brengen met een handige (per werkgever op maat gemaakte) informatiebrochure die je kunt verspreiden via de informatiekanalen van jouw organisatie.
Uitvoeringsperiode	Mei t/m december
Wat doet ZLB	• Ontwikkelen informatiebrochure met overzicht regelingen en voorzieningen; • Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	• Verstrekken van informatie voor de informatiebrochure; • Informatiebrochure regelmatig onder de aandacht brengen met behulp van de communicatie-uitingen.

Wil jij ook de Informatiebrochure 'Kort ritje naar je werk? Da's zo gefietst in Limburg'?

JA →

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Actie 4: Check-in-paal

Deze activatie betreft een aanvulling op de actie 6: 'Informatiebrochure 'Kort ritje naar je werk? Da's zo gefietst in Limburg'.

Toelichting	Wil jij extra aandacht genereren voor de informatiebrochure 'Kort ritje naar je werk? Da's zo gefietst in Limburg'? Maak dan gebruik van de check-in-paal. We plaatsen een (tijdelijke) opvallende zuil waarbij medewerkers inchecken of ze met de fiets of auto naar het werk zijn gereisd. Fietsen wordt beloond. We moedigen automobilisten aan hun keuze te heroverwegen door een informatiebrochure aan te bieden.
Uitvoeringsperiode	Mei t/m december
Wat doet ZLB	• De actie ontwikkelen, organiseren en uitvoeren; • Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	• Ter beschikking stellen locatie; • Tijdig onder de aandacht brengen van de actie.

Beschikbaar voor maximaal 10 organisaties, dus meld je snel aan!

Wil jij ook de Check-in-paal?

JA →

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Actie 5: Dilemma op Dinsdag poll

Toelichting	Breng mobiliteit op een ludieke manier continu onder de aandacht, en deel 2-wekelijks de 'Dilemma Dinsdag poll'. Het concept is eenvoudig: je ontvangt van ons (in digitale vorm) een grappig dilemma over mobiliteit, met altijd even (on)aantrekkelijke keuzemogelijkheden. Die opties hoeven niet logisch of waar te zijn, maar zetten je wel aan 't denken.
Uitvoeringsperiode	Juni t/m december
Wat doet ZLB	• Dilemma's ontwikkelen en in een digitale vorm aanbieden aan werkgever; • Ontwikkelen communicatie-uitingen om de actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	Dilemma's via interne kanalen delen, bijvoorbeeld via intranet of in de interne nieuwsbrief.

Wil jij ook de Dilemma op Dinsdag poll?

JA →

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Actie 6: Fris in je hoofd

Toelichting	Medewerkers worden voorzien van een nekmassage. Onze masseurs gaan tijdens deze massage het gesprek aan over de mentale voordelen van vaker fietsen. Vervolgens wordt medewerkers gevraagd de 'beloftemuur' te ondertekenen waarmee ze aangeven stappen te willen zetten om hun eigen gezondheid verbeteren door vaker te fietsen. Deze 'beloftemuur' blijft een tijdje bij de organisatie staan.
Uitvoeringsperiode	Oktober
Wat doet ZLB	• De actie ontwikkelen, organiseren en uitvoeren; • Ontwikkelen communicatie-uitingen om actie onder de aandacht te brengen.
Wat doet de werkgever	• Ter beschikking stellen locatie; • Tijdig onder de aandacht brengen van de actie.

Beschikbaar voor maximaal 10 organisaties, dus meld je snel aan!

Wil jij ook een 'Fris in je hoofd' actie?

JA →

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Actie 7: Audit Fietsvriendelijk Bedrijf

Toelichting	Het Fietsvriendelijk Bedrijf certificaat is een initiatief van de European Cyclists' Federation (ECF). Het certificaat kent drie niveaus: brons, zilver en goud. We komen bij werkgevers op locatie en beoordelen de fietsfaciliteiten, nemen de arbeidsvoorwaarden onder de loep en informeren over het communiceren en motiveren van medewerkers om op de fiets te (blijven) stappen.
Uitvoeringsperiode	Geheel 2024
Wat doet ZLB	Audit op locatie, opstellen verslag n.a.v. de audit met daarin een overzicht van de huidige faciliteiten en verbeteradviezen om naar een certificaat op niveau goud te groeien, uitreiken FVB-certificaat en FVB-bordje om op te hangen in de gecertificeerde fietsenstalling.
Wat doet de werkgever	Verstrekken van informatie en verlenen van medewerking aan de audit.

Wil jij ook een Audit Fietsvriendelijk Bedrijf?

JA →

Ik twijfel, houd me op de hoogte

Communicatietoolkit 'Kort ritje, da's zo gefietst in Limburg'

Toelichting	We maken een communicatietoolkit met regelmatig nieuwe verhalen (artikelen voor website/ intranet/ nieuwsbrief/ social media) waarmee je onze campagne 'Kort ritje, da's zo gefietst in Limburg' onder de aandacht brengt bij jouw medewerkers.
Uitvoeringsperiode	April t/m december
Wat doet ZLB	Ontwikkelen kant-en-klare communicatie-uitingen.
Wat doet de werkgever	Communicatie-uitingen delen.

Wil jij ook de communicatietoolkit 'Kort ritje, da's zo gefietst in Limburg'?

JA →

Ik twijfel, houd me op de hoogte

3. Overzicht

Actie	Uitvoeringsperiode	JA, ik doe mee! (in te vullen door werkgever)
Toolkit ‘Een Fiets naar je werk’-dag organiseer je zo	Eind maart t/m mei	
Frisse start-pakket	Mei t/m december	
Informatiebrochure ‘Kort ritje naar je werk? Da’s zo gefietst in Limburg’	Mei t/m december	
Check-in-paal	Mei t/m december	
Dilemma op Dinsdag poll	Juni t/m december	
Fris in je hoofd	Oktober	
Audit Fietsvriendelijk Bedrijf	Geheel 2024	
Communicatietoolkit ‘Kort ritje, da’s zo gefietst in Limburg’	April t/m december	



#posifiets